

Temario del Curso Online en Vivo:

MARKETING EN INTERNET PARA PYMES- ACELERADOR DE VENTAS

MÓDULO 1. Internet como canal de comercialización y de relación con los clientes

OBJETIVOS

- ✓ Conocer los diferentes modelos de venta y de negocio vinculados a Internet.
- ✓ Entender que es una página web, hosting, dominio, etc.
- ✓ Familiarizarse con varios tipos de comunicaciones a través de Internet, tales como correo electrónico, mensajería instantánea y navegación guiada.
- ✓ Conocer las principales redes sociales y sus ventajas de negocio.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
 - ✓ Internet
2. Uso de los principales navegadores. Optimización de los métodos de búsqueda
 - ✓ Conectarnos a Internet
 - ✓ La world wide web
 - ✓ Dominios, Hosting y otros elementos
 - ✓ El navegador Web
 - ✓ Google. El buscador
 - ✓ Buscar información en un portal
3. Las comunicaciones a través de Internet:
 - ✓ Correo electrónico
 - ✓ Mensajería instantánea
 - ✓ Redes Sociales
 - ✓ Foros
 - ✓ Blogs
 - ✓ Directorios
 - ✓ Clasificados
 - ✓ Video
 - ✓ Audio

MÓDULO 2. Introducción a la comunicación y marketing digital

OBJETIVOS

- ✓ Adquirir los conocimientos necesarios para entender adecuadamente la comunicación en internet, como un elemento más de las acciones del marketing de la empresa.
- ✓ Conocer los instrumentos de marketing en internet más utilizados y recomendados en función de las circunstancias que atraviese la empresa.
- ✓ Saber de las diferentes técnicas existentes para la valoración de resultados obtenidos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción a la comunicación de marketing
 - ✓ Introducción
 - ✓ Desarrollo efectivo de una comunicación en internet
 - ✓ Herramientas de comunicación en marketing online
 - ✓ Factores que influyen en el desarrollo del mix del marketing
 - ✓ Medición de resultados

2. Publicidad
 - ✓ Objetivos de la publicidad
 - ✓ Presupuesto de publicidad
 - ✓ Decisión del mensaje
 - ✓ Decisión del medio
 - ✓ Elección de las herramientas dentro de un medio
 - ✓ Decisión del tiempo de emisión
 - ✓ Decisión del lugar geográfico
 - ✓ Medición y Valoración de la eficacia de la publicidad
 - ✓ Técnicas publicitarias (De Interrupción, De búsqueda, Urgencia)

3. Comunicación de Ventas y Redacción de Contenidos
 - ✓ Redacción de contenidos en internet versus tradicional

MÓDULO 3. Marketing digital (Su aplicación Real)

OBJETIVOS

- ✓ Proporcionar una visión amplia sobre el Marketing en Internet.
- ✓ Abordar el estudio de los aspectos del marketing estratégicos, con el objeto de que se obtenga una idea integral a la hora de plantearse la creación y el rentable aprovechamiento de un negocio apoyado en las Nuevas Tecnologías.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción al marketing digital

- ✓ Concepto de marketing digital
- ✓ Ideas claves del marketing digital
 - Tu vendedor 24x7x365
- ✓ El mercado se hace exponencial y global con el Internet
- ✓ El Marketing digital confunde al Comprador
 - Corporativos Versus PYMES... Ventaja para PYMES
- ✓ El marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional

2. Elementos del marketing digital

- ✓ Públicos objetivos del marketing digital
 - Análisis del público objetivo
 - Marketing B2C o B2B
- ✓ Nuestra web es nuestro vendedor
 - No lo descuides...
 - Dominios y Hosting(Su importancia)
 - Usabilidad
 - Aspectos mercadológicos
 - Aspectos Estéticos
 - Aspectos SEO
- ✓ Entendiendo las Técnicas de Marketing en Internet
 - Pago por Click (Google Adwords y otros)
 - Introducción
 - Conceptos Básicos de Google
 - Primera campaña
 - Palabras Clave, Costos y Anuncios
 - Tips expertos
 - Posicionamiento Organico (SEO)
 - Conceptos Básicos
 - Análisis de Competencia
 - Optimización On-Page
 - Link Building

- Servicios de Link Building
- Email Marketing
 - Conceptos Básicos
 - Servicios de Email Marketing
 - Tips expertos para una campaña efectiva
- Formas Marketing en Redes Sociales
 - Conceptos Básicos
 - Comunicación y Anuncios Pagados
 - Facebook
 - LinkedIn
 - Twitter
 - Otros
- Videos en Youtube
 - Conceptos Básicos
 - Beneficios
 - Estrategia de Video Marketing
 - Canal de YouTube

- ✓ Autorespondedores ¿Por qué?
 - Concepto de Autoresponders
 - Uso de autoresponders
 - Beneficios
 - Fidelización del prospecto

- ✓ Monitoreo de resultados y Ajustes de Campaña Publicitaria
 - Sistemas de control y seguimiento (Analytics)
 - Google Analytics

- ✓ **CONCLUSION: MARKETING ONLINE: POSIBILIDADES ILIMITADAS**