

Temario del Seminario Online en Vivo:

COMO ATRAER Y ACELERAR LA VENTA DE INMUEBLES UTILIZANDO INTERNET

MÓDULO 1. Internet como canal de comercialización y de relación con los clientes

OBJETIVOS

- ✓ Que el profesional inmobiliario o la empresa inmobiliaria dominen las técnicas para promoverse con el fin de conseguir más y mejores propiedades en cartera.
- ✓ Dominar la técnica y método para prospectar compradores y promover con eficiencia los inmuebles en cartera.
- ✓ Estrategia para acelerar la venta de inmuebles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción

- ✓ Internet
- ✓ Google. El buscador

2. Introducción al marketing digital

- ✓ Concepto de marketing digital
- ✓ Ideas claves del marketing digital
 - Tu vendedor 24x7x365
- ✓ El mercado se hace exponencial y global con el Internet
- ✓ El Marketing digital confunde al Comprador
 - Grandes Inmobiliarias Versus Agentes Independientes... Ventaja para los Agentes
- ✓ El marketing digital desde el punto de vista del marketing inmobiliario
- ✓ Nuestra web es nuestro vendedor
 - No lo descuides...
 - Dominios y Hosting(Su importancia)
 - Usabilidad
 - Aspectos mercadológicos
 - Aspectos Estéticos
 - Aspectos SEO

- ✓ Entendiendo las Técnicas de Marketing en Internet aplicables al mercado inmobiliario
 - Pago por Click para inmobiliarias
 - Introducción
 - Conceptos Básicos de Google
 - Como configurar una campaña de PPC para inmobiliarias
 - Prospección de propiedades o inmuebles.
 - Promoción y venta de inmuebles de forma acelerada.
 - Primera campaña para una inmobiliaria
 - Palabras Clave, Costos y Anuncios
 - Tips expertos para el mercado inmobiliario

- ✓ Autorespondedores ¿Por qué?
 - Concepto de Autoresponders
 - Uso de autoresponders
 - Beneficios
 - Fidelización del prospecto

- ✓ **CONCLUSION: MARKETING ONLINE PARA INMOBILIARIOS: POSIBILIDADES ILIMITADAS EN UN MERCADO EN CRISIS**