

# **Temario del Curso Presencial:**

## **MARKETING POR INTERNET PARA PYMES- ACELERADOR DE VENTAS**

### **MÓDULO 1. Internet como canal de comercialización y de relación con los clientes**

#### **OBJETIVOS**

- ✓ Conocer los diferentes modelos de venta y de negocio vinculados a Internet.
- ✓ Conocer los principales navegadores y buscadores de Internet y sus funcionalidades.
- ✓ Cómo funciona la Red.
- ✓ Entender que es una página web, hosting, dominio, etc.
- ✓ Entender la diferencia entre Internet, Intranet y Extranet y los objetivos que persiguen.
- ✓ Familiarizarse con varios tipos de comunicaciones a través de Internet, tales como correo electrónico, mensajería instantánea y navegación guiada.
- ✓ Conocer las principales redes sociales y sus ventajas de negocio.

#### **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

##### **1. Introducción**

- ✓ Internet
- ✓ Intranet en la empresa

##### **2. Uso de los principales navegadores. Optimización de los métodos de búsqueda**

- ✓ Conectarnos a Internet
- ✓ La world wide web
- ✓ Dominios, Hosting y otros elementos
- ✓ El navegador Web
- ✓ Google. El buscador
- ✓ Buscar información en un portal

##### **3. Las comunicaciones a través de Internet:**

- ✓ Correo electrónico
- ✓ Mensajería instantánea
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Foros

- ✓ Blogs
- ✓ Directorios
- ✓ Clasificados
- ✓ Video
- ✓ Audio

#### 4. Modelos de comercio a través de Internet

- ✓ Modelos de venta
- ✓ Modelos de negocio

## **MÓDULO 2. Introducción a la comunicación y marketing digital**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Adquirir los conocimientos necesarios para entender adecuadamente la comunicación en internet, como un elemento más de las acciones del marketing de la empresa.
- ✓ Conocer los instrumentos de marketing en internet más utilizados y recomendados en función de las circunstancias que atraviese la empresa.
- ✓ Saber de las diferentes técnicas existentes para la valoración de resultados obtenidos.

### **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

#### 1. Introducción a la comunicación de marketing

- ✓ Introducción
- ✓ Desarrollo efectivo de una comunicación en internet
- ✓ Herramientas de comunicación en marketing online
- ✓ Factores que influyen en el desarrollo del mix del marketing
- ✓ Medición de resultados

#### 2. Publicidad

- ✓ Objetivos de la publicidad
- ✓ Presupuesto de publicidad
- ✓ Decisión del mensaje
- ✓ Decisión del medio
- ✓ Elección de las herramientas dentro de un medio
- ✓ Decisión del tiempo de emisión
- ✓ Decisión del lugar geográfico
- ✓ Medición y Valoración de la eficacia de la publicidad
- ✓ Técnicas publicitarias (De Interrupción, De búsqueda, Urgencia)

3. Comunicación de Ventas y Redacción de Contenidos
  - ✓ Redacción de contenidos en internet versus tradicional
4. Marketing Online para Ventas Offline y Online
  - ✓ Introducción
  - ✓ Marketing Digital Versus Marketing Tradicional
  - ✓ Comercio electrónico Versus Comercio Tradicional
    - Procesadores de Pago

## **MÓDULO 3. Marketing digital (Nuestra Metodología)**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Proporcionar una visión amplia sobre el Marketing Digital aplicado a casos REALES.
- ✓ Abordar el estudio de los aspectos del marketing estratégicos que utiliza nuestra exitosa metodología.
- ✓ Obtener los conocimientos necesarios para plantear una estrategia integral de Marketing Digital Exitosa como Acelerador de Ventas utilizando las Nuevas Tecnologías.

### **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

1. Introducción al marketing digital
  - ✓ Concepto de marketing digital
  - ✓ Ideas claves del marketing digital
    - Tu vendedor 24x7x365
  - ✓ El mercado se hace exponencial y global con el Internet
  - ✓ El Marketing digital confunde al Comprador
    - Corporativos Versus PYMES... Ventaja para PYMES
  - ✓ El marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional
2. Elementos y conceptos Clave de nuestra metodología
  - ✓ Conceptos Clave para una estrategia exitosa.
  - ✓ Modelo conceptual de una estrategia de marketing digital ganadora.
  - ✓ Nuestra web es nuestro vendedor
    - No lo descuides...
    - Dominios y Hosting(Su importancia)
    - Usabilidad
    - Aspectos mercadológicos
    - Aspectos Estéticos
    - Aspectos SEO
    - COMO DESARROLLAR UNA WEB VENDEDORA SIN UN DESARROLLADOR.

- ✓ Entendiendo las Técnicas de Marketing Digital de nuestra metodología
  - Pago por Click (Google Adwords y otros)
    - Introducción
    - Conceptos Básicos de Google
    - Primera campaña
    - Palabras Clave, Costos y Anuncios
    - Tips expertos
  - Posicionamiento Organico (SEO)
    - Conceptos Básicos
    - Análisis de Competencia
    - Optimización On-Page
    - Link Building
    - Servicios de Link Building
  - Email Marketing
    - Conceptos Básicos
    - Servicios de Email Marketing
    - Tips expertos para una campaña efectiva
  - Marketing en Redes Sociales
    - Conceptos Básicos
    - Comunicación y Anuncios Pagados
    - Facebook
    - LinkedIn
    - Twitter
    - Otros
  - Videos en Youtube
    - Conceptos Básicos
    - Beneficios
    - Estrategia de Video Marketing
    - Canal de YouTube
  - Banners y Publicidad en Sitios
    - Conceptos Básicos
    - Tips expertos para generar banners efectivos
  - Compra de Visitantes
    - Conceptos Básicos
    - Ejemplo: Revisitors
  - Participación en Foros, Grupos de noticias, Blogs y Directorios
    - Conceptos Básicos
    - Herramientas útiles
    - Estrategia en Foros, Blogs y Directorios

